

Государственное автономное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Институт регионального развития Пензенской области»

Центр дошкольного образования

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
детский сад №151 г.Пензы «Золушка»

Конспект непрерывной образовательной деятельности с детьми младшего дошкольного возраста (средняя группа) «Модники и модницы»

Составил:
воспитатель Ужова Юлия Сергеевна
первая квалификационная категория



Пенза, 2019

Непрерывная образовательная деятельность
средняя группа
«Модники и модницы»

Задачи:

Формировать представления детей о способах классификации предметов по типовым признакам (мебель, одежда, овощи...)

Дать первичные экономические знания о купле и продаже товара.

Сформировать первичные представления о рекламе, как средстве сообщения информации о товарах, всего того, что людям нужно для их повседневной жизни.

Развивать творческое воображение детей, артистизм, во время демонстрации моделей одежды.

Материал и оборудование: Журнал-каталог с одеждой, иллюстрации магазинов нашего города, фото витрин магазинов, фото вывески с названиями отделов, дорожка для подиума

Предварительная работа: игры с детьми: на классификацию предметов, «Четвертый лишний», сюжетно - ролевая игра «Магазин».

Словарная работа: товар, реклама, покупатель, продавец.

Содержание:

Воспитатель рассматривает журнал (каталог с одеждой), восхищается и вслух размышляет о том, что приближается самый холодный сезон и ей необходимо приобрести теплую верхнюю одежду... куртку ли пальто? Советуется с детьми, куда бы пойти и в каком магазине можно купить необходимые вещи? (Ответы детей)

Интересуется у детей как можно отличить магазин от обычного жилого дома или другого здания? Как можно догадаться, что это действительно магазин? (Ответы детей)

Уточняет у детей, что продают в магазинах, дети отвечают, а воспитатель называет, что все это можно назвать одним словом — товар. Просит детей повторить это слово.

Говорит детям, что в городе много разных магазинов, торговых центров, супермаркетов и даже гипермаркетов. Но в любом ли можно купить одежду и обувь или то что нужно?

Педагог уточняет, что дети еще тоже не умеют читать, как они могут узнать, что где продают. Выводит на понятие реклама. Повторяют слово.

Рассматривают рекламу магазинов, если на рекламе ботинки, туфли сапоги, то это... (обувной магазин), кукла, машина, мишка... (магазин игрушек), куртка, пальто... (магазин одежды)

Воспитатель интересуется, что когда она придет в магазин, кто поможет выбрать ей нужный размер, цвет или посоветовать, как куртка будет смотреться на ней. (Ответы детей).

Спрашивает у детей, как называют человека, который продает товар (продавец), а покупает (покупатель).

Воспитатель просит у детей совет, может быть, дети слышали или видели рекламу верхней одежды в Терновке, где ей купить для себя куртку. (Ответы детей).

Показывает детям свои новые варежки, которые купила в выходной в магазине. Выводит детей на разговор об их новых вещах.

Предлагает посмотреть ролик, где дети демонстрируют новую одежду.

Интересуется у детей, могут ли они продемонстрировать свои вещи.

Дети показывают дефиле.

Благодарит детей за помощь и обещает показать им куртку, которую купит по их совету.